

Communiqué de presse

Les Suisses mangent peu de riz.

La cuisine suisse néglige l'une des plantes cultivées les plus importantes et les plus anciennes du monde : le riz.

Berne, le 18 juin 2007 – En Suisse, la consommation de riz est étonnamment faible par rapport à celle de denrées alimentaires de base telles que les pâtes et la pomme de terre, cette dernière se classant en tête avec une consommation annuelle de 43 kilos par habitant. Ce chiffre est resté relativement constant depuis des années : en 2005, chaque Suisse consommait une moyenne de 42.7 kg de pommes de terre, en 2004, cette quantité était de 43.7 kg et en 2003 de 42.2 kg (source : swisspatat).

La consommation de pâtes a elle aussi peu varié depuis des années : en 2004, chaque Suisse en consommait en moyenne 9.8 kg, pour 9.59 kg en 2003 et 10.03 kg en 2002 (source : Branchenstatistik).

Dans les cuisines suisses, le riz arrive en troisième position : l'an passé, chaque Suisse en a tout juste mangé 5.6 kg, alors qu'il a consommé huit fois plus de pommes de terre et deux fois plus de pâtes. La comparaison avec les années précédentes révèle en outre que la consommation de riz semble diminuer depuis 2004 : en 2005, chaque habitant en a seulement consommé 5.8 kg, alors que cette quantité s'élevait encore à 6.6 kg en 2004 (source : réservesuisse).

À présent, pour lutter contre cette tendance, RISO s'adresse directement et activement à la population suisse. La diffusion accrue d'informations sur tout ce qui touche au riz et la démonstration de ses vertus nutritionnelles diverses doivent contribuer à faire revenir plus souvent cette graminée asiatique au menu quotidien des Suisses.

Pour la moitié de l'humanité, le riz est l'aliment de base. Toutefois, la présence de ce petit grain dans les assiettes des foyers et des restaurants suisses est d'une rareté alarmante. Presque aucune autre plante cultivée n'offre un rapport nutritif aussi bon que le riz, aliment principalement composé de glucides sous forme d'amidon. Le riz contient en outre un mélange particulièrement efficace de minéraux ainsi que des vitamines et acides aminés vitaux. Denrée alimentaire pauvre en graisse, exempte de gluten et digeste, le riz contribue judicieusement à une alimentation saine et équilibrée.

RISO : promotion du riz en Suisse

Jusqu'à présent, RISO informait essentiellement dans les écoles et chez les nutritionnistes. Elle utilise à présent une nouvelle stratégie de communication pour s'adresser davantage au grand public. À partir de RISO, les gens peuvent ainsi obtenir des idées de recettes et trouver une mine d'informations concernant tout ce qui touche au riz sur le site www.riso.ch.

RISO dispose de matériel image et film, de documentations intéressantes sur les variétés, la culture, la récolte, la transformation et les propriétés particulières du riz, d'échantillons et d'idées de recettes.

RISO est une association dont l'objectif consiste à promouvoir la consommation du riz en Suisse. Ses sociétés membres transforment et commercialisent du riz et des produits à base de riz. Une des missions essentielles de RISO : faire augmenter la consommation de riz au sein de la population suisse. L'association se finance au moyen des cotisations de ses adhérents.

Pour de plus amples renseignements :
www.riso.ch

Contact de presse :

Carolin Strunz
Scholz & Friends Agenda
E-mail : carolin.strunz@s-f.com
Téléphone : +41 (0)43/ 204 02 00
Fax : +41 (0)43/ 204 02 01