

RISO – DAS PORTRÄT

WAS IST RISO?

RISO ist eine Vereinigung zur Förderung des Reiskonsums. Ihr gehören 22 Mitglieder aus Handel, Import und Verarbeitung an. Ihre Mitglieder verarbeiten, handeln oder vermarkten Reis bzw. Reisprodukte.

WAS MACHT RISO?

RISO ist eine Interessengemeinschaft und bezweckt die Förderung des Reiskonsums in der Schweiz. Durch firmen- und markenneutrale Massnahmen bewirbt RISO das Produkt Reis als Nahrungsmittel mit verschiedenen Provenienzen, Sorten, Qualitäten und Arten.

RISO informiert mithilfe unterschiedlicher Medien über verschiedene Aspekte des Reises; insbesondere über die Reispflanze, den Anbau, die Ernte und den Handel in verschiedenen Ländern sowie über Kochrezepte mit Reis.

WER IST RISO?

Reishandelsfirmen, Reismühlen

Chaillet & Saltz SA, Grand-Lancy	OWG-Tapex SA, Lausanne
claro fair trade AG, Orpund	Reismühle Brunnen, Brunnen
Coop, Basel	reservesuisse, Bern
Demaurex & Cie SA, Chavannes-près-Renens	Riseria Taverne SA, Taverne
Denner AG, Zürich	Riso Gallo International SA, Balerna
Gustav Gerig AG, Zürich	Rizerie du Simplon, Torrione & Cie SA, Martigny
Haco AG, Gümligen	Stutzer & Co. AG, Zürich
Kim Long Ltd, Genève	Valentin Pontresina AG, Pontresina
Knorr AG (Unilever Schweiz GmbH), Thayngen	Valrhône SA, Sion
Mars Schweiz AG (Uncle Ben's), Zug	Volg Konsumwaren AG, Winterthur
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich	USA Rice Federation, Hamburg

Organisationen

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Rome	Schweizerische Vereinigung für Ernährung (SVE), Bern
---	--

Verwandte Organisationen

Procafé Vereinigung zur Förderung von Kaffee, Bern	Lagerhaus-Genossenschaft Bern
--	-------------------------------

